

## Algemene Voorwaarden Local Online Marketing

### 1. Toepasselijkheid

- Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding (offerte) en overeenkomst van LOM (hierna: LOM).
- Deze algemene voorwaarden worden tevens bedongen ten behoeve van iedere derde die bij de uitvoering van een overeenkomst door LOM wordt ingeschakeld of in verband daarmee aansprakelijk kan zijn.
- De klant die eenmaal op basis van deze algemene voorwaarden heeft gecontracteerd, stemt in met de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden op later met LOM gesloten overeenkomsten die toezien op zoekmachine optimalisatie (SEO) en Google AdWords (SEA).
- De toepasselijkheid van de algemene voorwaarden van de klant wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

### 2. Aanbiedingen

- Alle aanbiedingen (offertes) van LOM zijn ten hoogste 30 kalenderdagen geldig, tenzij schriftelijk anders is vermeld. LOM kan een vervallen aanbieding alsnog gestand doen door akkoord te gaan met de latere aanvaarding, welk akkoord ook kan worden afgeleid uit de omstandigheid dat er nadien uitvoering is gegeven aan de overeenkomst door LOM.

### 3. Uitvoering van de overeenkomst (algemeen)

- De klant dient alle gegevens waarvan LOM aangefeet dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de klant redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan LOM te verstrekken. Bij wijzigingen in deze gegevens dient de klant LOM onmiddellijk te informeren. LOM is niet aansprakelijk voor de consequenties van eventuele wijzigingen indien de klant de wijzigingen niet tijdig of uitdrukkelijk heeft gemeld.
- Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan LOM zijn verstrekt, dan is LOM gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten onverminderd de overige rechten van LOM.
- De klant staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de aan LOM verstrekte gegevens, ook indien deze van derden afkomstig zijn. LOM is niet aansprakelijk voor engelei schade ontstaan doordat LOM is uitgegaan van door de klant verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens.
- LOM bepaalt de wijze waarop de overeenkomst wordt uitgevoerd. LOM selecteert de in te zetten medewerkers op basis van hun kwaliteiten en geschiktheid voor de uit te voeren overeenkomst. Dit geldt ook indien het de uitdrukkelijke of stilzwijgende bedoeling is dat een overeenkomst door een bepaalde persoon wordt uitgevoerd. De toepasselijkheid van de artikelen 7:404, 7:407 lid 2 en 7:409 BW wordt uitdrukkelijk uitgesloten.
- Het staat LOM vrij om derden in te schakelen ter uitvoering van de overeenkomst. LOM is gerechtigd om de voorwaarden die door derden worden bedongen, waaronder eventuele aansprakelijkheidsbeperkingen, te aanvaarden en op dergelijke voorwaarden jegens de klant een beroep te doen voor zover het de uitvoering van de overeenkomst door die derden(n) betreft.
- Indien LOM in het kader van de uitvoering van de overeenkomst handelt met derden waarvan de klant zich bedient, dan handelt LOM daarbij steeds namens de klant. De tussen de klant en LOM gesloten overeenkomst geldt in dit verband als onherroepelijke volmacht van de klant aan LOM.
- Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen, is een voor de voltooiing van de werkzaamheden van LOM overeengekomen termijn slechts indicatief en geldt deze niet als fatale termijn. Bij overschrijding van de indicatieve termijn dient LOM derhalve schriftelijk in gebreke te worden gesteld, waarbij LOM een redelijke termijn van ten minste 15 werkdagen dient te worden gegund de betreffende werkzaamheden alsnog te verrichten.
- Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd, is LOM gerechtigd de aanvang van de werkzaamheden die tot de volgende fase behoren uit te stellen totdat de klant de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.
- Eventuele door de klant gewenste aanpassingen in de door LOM vervaardigde werken dienen tijdig, maar in ieder geval uiterlijk 14 kalenderdagen na verstrekking hiervan schriftelijk aan LOM te worden medegedeeld. Overschrijding van deze termijn kan tot meerwerk (artikel 7) leiden, waarvan de kosten dienen te worden vergoed volgens de gebruikelijke tarieven van LOM.
- Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen, geschiedt alle communicatie van LOM in de Nederlandse taal. Rapportages kunnen echter in het Engels worden verstrekt, dit naar keuze van LOM. Tenzij anders overeengekomen, hanteert LOM het door de klant bekend gemaakte e-mailadres als het primaire correspondentieadres.

### 4. Zoekmachine optimalisatie (SEO)

- De werkzaamheden die LOM in verband met de zoekmachine optimalisatie (SEO) uitvoert, bestaan hoofdzakelijk uit het bepalen van de te hanteren strategie, zoekwoorden en zoekniemen analyse, het ontwikkelen van een SEO contentplan (excl. contentcreatie), SEO Quickscan (techniek), Contentcreatie (optioneel), instellen/Optimaliseren van Google Mijn Bedrijf (optioneel), en Implementatie van Google Analytics (optioneel).
- Zoekmachine optimalisatie (SEO) beperkt zich tot de vindbaarheid in Google in Nederland en strekt zich niet uit tot andere zoekmachines.
- Het is inherent aan zoekmachine optimalisatie (SEO) dat de resultaten niet direct zichtbaar zijn. De eerste ruwe resultaten zijn naar verwachting zichtbaar na 6 - 30 weken, na het het live zetten van de aanpassingen op de website.

### 5. Google AdWords (SEA)

- De werkzaamheden die LOM i.v.m. het adverteren in Google AdWords (SEA) uitvoert, bestaan hoofdzakelijk uit het volgende: ontwikkeling Search Advertising campagne(s) (1 URL, tenzij anders overeengekomen), ontwikkeling advertentiegroepen (max. 50 woorden per advertentiegroep), ontwikkelen advertentieteksten, instellen locatie-extendedities (CTR) (optioneel), creatie tekst, title-, description- en keywordtag (optioneel), implementatie Google Analytics (optioneel), Call tracking (optioneel), ontwikkeling Display campagne(s) waarbij de klant het beeldmateriaal aanlevert (optioneel), ontwikkeling Shopping campagne(s) waarbij de klant de feed(tijsten) aanlevert (optioneel), ontwikkeling Remarketing campagne(s) (optioneel), ontwikkeling Remarketing campagne(s) (optioneel) en ontwikkeling YouTube(s) waarbij de klant het beeldmateriaal aanlevert (optioneel).
- De overige werkzaamheden van LOM op het gebied van Google AdWords bestaan o.a. uit: het bepalen van de te hanteren advertentiestrategie, het adviseren over eventuele bijstelling van het aanbevolen klikbudget, het koppelen van de campagne aan de website waarbij de Google AdWords campagne wordt gekoppeld, het beheren van de campagne zodra de campagne live is geplaatst en het periodiek verstrekken van rapportages over de campagne van de klant. Rapportages beperken zich tot informatie over het aantal vertoningen van en kliks op de Google AdWords advertenties en tot het aantal leads dat zich vervolgens via de website aandient. LOM is niet gehouden tot verdere rapportage dan vermeld in dit artikel.
- Adverteren in Google AdWords beperkt zich tot het adverteren in Google en aan Google gerelateerde partnersite en strekt zich niet uit tot andere zoekmachines.
- De klant dient LOM van de benodigde informatie en gegevens te voorzien zoals informatie en/of documentatie over diens onderneming, producten en/of diensten om LOM in staat te stellen eventuele noodzakelijke content te creëren. De klant is zelf verantwoordelijk voor de afhandeling van leads die zich aandienen na bezoek aan de website via het contactformulier, via e-mail of telefonisch.
- LOM zal zich naar beste inzicht en vermogen inspannen voor het bereiken van een optimale positionering met de geselecteerde zoektermen en/of zoekniemen in Google via Google AdWords, maar staat niet in voor het bereiken van het beoogde resultaat. Op LOM rust uitsluitend een inspanningsverplichting. Alle mededelingen van LOM over de mogelijke resultaten van haar werkzaamheden zijn derhalve indicatief van aard, zonder dat de klant daaraan rechten kan onttienen.
- De kosten voor het adverteren in Google AdWords bestaan enerzijds uit de vergoeding die in rekening wordt gebracht door LOM voor het inrichten en beheren van de campagne en anderzijds uit de advertentiekosten die in rekening worden gebracht door Google. De advertentiekosten zullen niet meer dan 10% hoger liggen dan het overeengekomen dagbudget. Ook is het mogelijk dat het beschikbare dagbudget niet steeds volledig wordt aangewend. De hoogte van de advertentiekosten is namelijk onder meer afhankelijk van de concurrentie op de betreffende zoektermen, het zoekvolume, de regio waarbinnen wordt geadverteerd en het aantal kliks.
- De verschuldigde vergoeding aan LOM bestaat uit een maandelijke vergoeding zoals vermeld in de overeenkomst. De maandelijke vergoeding is exclusief BTW en het klikbudget voor de advertenties.
- De klant dient de advertentiekosten vermeerderd met eventueel verschuldigde BTW rechtstreeks aan de partij die de advertenties weergeeft te voldoen. De klant is

verantwoordelijk voor de tijdige betaling aan deze partij en is verantwoordelijk voor de consequenties van eventuele niet-tijdige betaling of saldotoekorten, zoals het niet langer zichtbaar zijn van de advertenties. Dit laatste laat de betalingsverplichting van de klant jegens LOM voor de maandelijke vergoeding onverminderd in stand, ook indien LOM hierdoor niet langer in staat is om haar werkzaamheden te blijven uitvoeren.

- LOM is vrij in de wijze waarop zij haar werkzaamheden (zie artikel 5, 2) uitvoert. LOM bepaalt een ander zelfstandig en bepaalt ook op welke wijze het beschikbare klikbudget wordt besteed. LOM is niet gehouden tot verdere rapportage dan vermeld in artikel 5.2.
- Adverteren in Google AdWords is onderworpen aan de (algemene) Servicevoorwaarden en beleidsregels van Google zoals die van tijd tot tijd gelden, welke voorwaarden kunnen worden geraadpleegd via <http://www.google.nl/intl/nl/policies/terms/regional.html>. De klant dient zich aan het gestelde in deze voorwaarden en beleidsregels te houden. LOM is niet aansprakelijk voor enig handelen of nalaten van de klant in strijd hiermee.
- Facturen van Google voor de verbruikskosten van AdWords worden eenmaal per drie maanden aan de klant toegezonden. Indien de klant tussentijds inzicht wilt hebben in de verbruikskosten, kan LOM daar op verzoek van de klant inzicht in geven.

### 6. Socialmedia marketing

- Socialmedia Marketing betreft het instellen en onderhouden van marketingboodschappen op onder andere Facebook en Instagram welke door LOM namens de klant wordt uitgevoerd.
- De klant dient te beschikken over een eigen advertentieaccount op een socialmedia platform en LOM toegang te verschaffen in de rol van 'redacteur' tot dit advertentieaccount. LOM zal nimmer de eigenaar of verantwoordelijke zijn van deze advertentieaccount. De klant blijft te allen tijde verantwoordelijk.
- De klant dient LOM te voorzien van beeldmateriaal (foto's en/of video's) van LOM. De foto's dienen van voldoende kwaliteit te zijn, zulks ter beoordeling van de klant. Indien de foto's een lage kwaliteit en/of resolutie hebben en de advertentie als gevolg wordt geweigerd of niet het beoogde resultaat leidt, komt dit voor rekening en risico van de klant.
- De klant dient het in 6.3 bedoelde beeldmateriaal tijdig aan te leveren op een door LOM te bepalen wijze, waaronder het bestandsformaat.
- Voor de kosten van socialmedia marketing is hetgeen bepaald in artikel 5, 7 en 5, 8 van overeenkomstige toepassing.
- Social media marketing is onderworpen aan de (algemene) Servicevoorwaarden en beleidsregels van Facebook en Instagram zoals die van tijd tot tijd gelden, welke voorwaarden kunnen worden geraadpleegd via <https://www.facebook.com/policies/ads> en <http://help.instagram.com/47874555882511>. De klant dient zich aan het gestelde in deze voorwaarden en beleidsregels te houden. LOM is niet aansprakelijk voor enig handelen of nalaten van de klant in strijd hiermee.

### 7. Prijzen, betaling, rente en kosten

- Tenzij schriftelijk anders is vermeld, zijn alle prijzen exclusief omzetbelasting (BTW) en andere door de overheid opgelegde heffingen.
- LOM factureert elektronisch en verzendt facturen aan het door de klant bekend gemaakte e-mailadres.
- Betaling dient zonder opschorting of verrekening te geschieden binnen uiterlijk 14 kalenderdagen na factuurdatum.
- Door het verstrijken van de betalingstermijn is de klant van rechtswege in verzuim, zonder dat daarvoor een ingebrekestelling is vereist. De klant is alsdan een rente verschuldigd van 2% per maand. Zodra de klant in verzuim komt te verkeren, worden alle vorderingen van LOM op de klant, met inbegrip van toekomstige vorderingen welke zullen ontstaan gedurende de resterende contractduur, onmiddellijk opeisbaar en treedt ook ten aanzien van die vorderingen het verzuim in zonder ingebrekestelling of andere voorafgaande verklaring in de zin van art. 6:80 e.v. BW. LOM is in dat geval bevoegd om haar verplichtingen uit hoofde van enige met de klant gesloten overeenkomst op te schorten totdat alsnog volledige betaling van alle vorderingen is ontvangen. Voor aldes opbejaard geworden (toekomstige) vorderingen verstrekt LOM de klant eerst na voldoening een factuur.
- Indien de klant in verzuim is met de (tijdige) nakoming van enige (betalings)verplichting, dan komen, naast de hoofdsom en rente, alle kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van de klant. De buitengerechtigde incassokosten bedragen tenminste 15% van de verschuldigde hoofdsom met een minimum van € 150,00 exclusief BTW.
- LOM is steeds gerechtigd vooruitbetaling te verlangen alvorens zij gehouden is (verder) te presteren. Bij gebreke van (voort)betaling is LOM gerechtigd de uitvoering van de overeenkomst op te schorten.
- De administratie van LOM geldt tussentijd de klant en LOM als bewijs van hetgeen aan LOM is verschuldigd, behoudens door de klant te leveren tegenbewijs.
- Eventuele bezwaren tegen een factuur dienen binnen 10 kalenderdagen na factuurdatum schriftelijk door LOM te zijn ontvangen op straffe van verval van alle rechten ter zake. Tijdig ingediende bezwaren worden door LOM in behandeling genomen, maar schorten de betalingsverplichtingen van de klant niet op.
- Kortingen, van welke aard ook, zijn altijd eenmalig en gelden slechts onder voorwaarde van stipte nakoming van de (betalings)verplichtingen door de klant. Blijft stipte nakoming achterwege, dan vervallen alle verleende kortingen, ongeacht of de niet-nakoming de klant toerekenbaar is. In dat geval is de klant het gebruikelijke tarief aan LOM verschuldigd. Het gebruikelijke tarief is het tarief verminderd met de verleende korting. Indien het gebruikelijke tarief afhankelijk is van de duur van de overeenkomst, wordt ter bepaling van het gebruikelijke tarief altijd uitgegaan van de kortst mogelijke contractduur. De verleende korting is onmiddellijk opeisbaar zodra de klant in verzuim komt te verkeren zonder dat daarvoor een ingebrekestelling of andere voorafgaande verklaring in de zin van art. 6:80 e.v. BW, noodzakelijk is. De vervallen korting is verschuldigd onverminderd de overige aanspraken van LOM, waaronder nakoming van de primaire verbintenis(en), vergoeding van rente en kosten, etc.
- Indien is overeengekomen dat betaling dient plaats te vinden middels automatische incasso, dient de klant ervoor zorg te dragen dat er voldoende saldo aanwezig is op de bankrekening om automatische incasso te doen slagen. Mocht een automatische incasso niet kunnen worden uitgevoerd, dan is het de verantwoordelijkheid van de klant alsnog voor tijdige betaling zorg te dragen door het verschuldigde zo nodig per overschrijving te voldoen en wel uiterlijk binnen de betalingstermijn van de betreffende factuur.

### 8. Wijzigingen en meerwerk

- Indien LOM op verzoek of met instemming van de klant werkzaamheden of prestaties heeft verricht die buiten de inhoud of omvang van de overeengekomen werkzaamheden vallen, zullen deze werkzaamheden of prestaties door de klant worden vergoed volgens de gebruikelijke tarieven van LOM. Hiervan is onder meer sprake bij wijziging of toevoeging van een zoekterm of advertentietekst. Toevoeging van een of meerdere zoektermen geldt als aanvulling van de bestaande overeenkomst, waarbij de reeds geldende contractduur ongewijzigd blijft. In andere gevallen is LOM steeds gerechtigd te verlangen dat daarvoor een afzonderlijke schriftelijke overeenkomst wordt gesloten.
- De klant is bevoegd om vastgestelde zoektermen te wijzigen gedurende de looptijd van de overeenkomst, maar is in dat geval gehouden de kosten van LOM te vergoeden die hiermee samenhangen. Hieronder kunnen onder meer de kosten vallen voor het schrijven van advertentieteksten, de kosten voor het inrichten of beheren van de campagne, etc. De hoogte van de kosten worden vastgesteld conform de op dat moment geldende gebruikelijke tarieven.
- De klant aanvaardt dat door werkzaamheden of prestaties als bedoeld in het eerste artikellid het overeengekomen of verwachte tijdstip van voltooiing van de dienstverlening, alsook de wederzijds verantwoordelijkheden van de klant en LOM, kunnen worden beïnvloed. Het feit dat zich tijdens de uitvoering van de overeenkomst (de vraag naar) meerwerk voordoet, kan voor de klant nimmer enige grond voor ontbinding of opzegging van de overeenkomst opleveren.
- Voor zover het de werkzaamheden een vaste prijs is overeengekomen, zal LOM de klant desgevraagd informeren over de financiële consequenties van de extra werkzaamheden of prestaties die bij wijze van meerwerk worden verricht.
- De klant aanvaardt dat door werkzaamheden of prestaties als bedoeld in het eerste artikellid het overeengekomen of verwachte tijdstip van voltooiing van de dienstverlening, alsook de wederzijds verantwoordelijkheden van de klant en LOM, kunnen worden beïnvloed. Het feit dat

zich tijdens de uitvoering van de overeenkomst (de vraag naar) meerwerk voordoet, kan voor de klant nimmer enige grond voor ontbinding of opzegging van de overeenkomst opleveren.

### 9. Aansprakelijkheid en vrijwaring

- Iedere aansprakelijkheid van LOM is beperkt tot de factuurwaarde van de werkzaamheden (exclusief BTW) waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft, tenzij de schade te wijten is aan opzet of bewuste roekeloosheid van LOM of haar bedrijfsleiding. Indien de overeenkomst waaruit de aansprakelijkheid voortvloeit een looptijd heeft van 6 maanden of meer, dan is de aansprakelijkheid van LOM beperkt tot de factuurwaarde van de werkzaamheden (exclusief BTW) voor de betreffende looptijd waarbij een maximum van 1 jaar.
- LOM kan niet garanderen dat een website gedurende de periode dat LOM daar werkzaamheden aan verricht, steeds te allen tijde volledig functioneert en/of beschikbaar is. LOM streeft ernaar alle storingen en beperkingen zo beperkt mogelijk te houden en deze zo spoedig mogelijk te verhelpen, maar aanvaardt geen aansprakelijkheid voor storingen, beperkingen en/of verlies.
- In geen geval is LOM aansprakelijk voor schade bestaande uit verlies aan omzet of goodwill, of voor andere indirecte schade.
- LOM is niet aansprakelijk voor de fouten van derden die worden ingeschakeld ter uitvoering van de overeenkomst. De toepasselijkheid van artikel 6:76 BW wordt uitdrukkelijk uitgesloten.
- Onverminderd het bepaalde in artikel 6:89 BW vervallen alle voeringsrechten en andere bevoegdheden van de klant uit welke hoofde dan ook jegens LOM in verband met de uitvoering van de overeenkomst in ieder geval na 1 jaar nadat de klant bekend werd, of redelijkerwijze bekend kon zijn, met de gebeurtenis waarop deze rechten en bevoegdheden zijn gebaseerd.
- De in dit artikel opgenomen aansprakelijkheidsbeperkingen worden tevens bedongen ten behoeve van iedere derde die bij de uitvoering van een overeenkomst wordt ingeschakeld of in verband daarmee aansprakelijk kan zijn.
- De klant vrijwaart LOM tegen alle aanspraken van derden, de redelijke kosten van juridische bijstand daaronder begrepen, die op engelei wijze samenhangen met de werkzaamheden die voor de klant zijn verricht, behoudens opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van LOM of haar bedrijfsleiding.

### 10. Geheimhouding

- Beide partijen zijn gedurende de looptijd van de overeenkomst, alsmede 10 jaar na beëindiging daarvan verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van enige overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. De partij die vertrouwelijke informatie ontvangt, zal deze slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze is verstrekt is. Informatie geldt als vertrouwelijk indien dit door een der partijen is medegedeeld, indien de informatie als zodanig is aangeduid, of dat anderszins voortvloeit uit de aard van de informatie.
- Beide partijen zullen zich gedurende de looptijd van de overeenkomst, alsmede 10 jaar na beëindiging daarvan, over en weer niet negatief over elkaar uitspreken. Hieronder worden zowel zakelijke uitingen als uitingen in de privé sfeer verstaan. Het verbod geldt ongeacht de vorm van de uiting(en) en geldt derhalve onder meer voor mondelinge of voor schriftelijke of elektronische uitingen, waaronder uitingen op het internet of via (sociale) media.
- In geval van overtreding van artikel 10 lid 1 of artikel 10 lid 2 verbuurt de partij die in overtreding is aan de andere partij een direct opsebare boete ten bedrage van € 50.000,00 (zegge: vijftigduizend euro) voor iedere overtreding, alsmede een bedrag van € 1.000,00 (zegge: duizend euro) voor iedere dag dat de overtreding voortduurt. De boete zal verschuldigd zijn door het enkele feit der overtreding, zonder dat daarvoor een ingebrekestelling of andere voorafgaande verklaring in de zin van art. 6:80 e.v. BW nodig is, en geldt onverminderd de overige rechten en/of verhaalsmogelijkheden, inclusief het recht op wettelijke schadevergoeding.
- Het bepaalde in de vorige artikelleden laat onverlet de bevoegdheid van LOM om bij (potentiële) andere klanten de naam van de klant, alsmede een korte omschrijving van de werkzaamheden, te noemen als referentie. De klant stemt er mee in dat LOM de naam en het eventuele logo van de klant op haar website en in andere reclame-uitingen vermeldt als referentie.

### 11. Intellectuele eigendomsrechten

- Alle intellectuele eigendomsrechten op alle krachtens de overeenkomst door of namens LOM ontwikkelde of ter beschikking gestelde werken berusten uitsluitend bij LOM en/of haar licentiegevers. De klant verkrijgt uitsluitend een niet exclusief gebruiksrecht op de werken voor de duur van de overeenkomst. De klant zal de werken op geen enkele wijze (doen) veeveelvoudigen, daarvan kopieën (doen) vervaardigen of in engelei (gewijzigde) vorm, anders dan door LOM, (doen) verwerken.
- De klant is romebe bekend dat de ter beschikking gestelde werken en/of andere materialen vertrouwelijke informatie en/of bedrijfsgeheimen van LOM of haar licentiegevers kunnen bevatten. De klant verbindt zich deze werken en materialen geheim te houden, niet aan derden bekend te maken of in gebruik te geven en slechts te gebruiken voor het doel waarvoor deze ter beschikking zijn gesteld.
- De klant staat ervoor in dat geen rechten van derden zich verzetten tegen beschikbaarstelling aan LOM van apparatuur, programmatuur, websites, databestanden, voor websites bestemde informatie, muziek, teksten, logo's, foto's, filmmateriaal, domeinnamen, metatags e.d. of andere materialen met het doel van gebruik of bewerking door LOM.
- Indien LOM een prestatie heeft geleverd naar ontwerp, tekeningen of andere aanwijzingen door of namens de klant beschikbaar gesteld, garandeert de klant dat daardoor geen intellectuele eigendomsrechten van derden worden aangetast. De klant zal LOM vrijwaren tegen elke actie of vordering welke is gebaseerd op de bewering dat zodanig beschikbaar stellen, gebruik of bewerken inbreuk maakt op enig recht van derden.
- Rechten worden door de klant steeds verleend en/of overgedragen onder de voorwaarde dat de klant de daarvoor overeengekomen vergoedingen tijdig en volledig betaalt. Indien partijen voor de verlening van een gebruiksrecht een periodieke betalingsverplichting van de klant zijn overeengekomen, komt aan de klant het gebruiksrecht zo lang hij zijn periodieke betalingsverplichting nakomt.

### 12. Overige

- De klant verleent LOM bij voorbaat onherroepelijk toestemming om de tussen hen bestaande rechtsverhouding over te dragen in geval LOM (een deel van) haar onderneming aan een derde overdraagt.
- Indien LOM namens de klant een Google Shopping campagne verzorgt, dient de website van de klant te beschikken over een geldig SSL certificaat. Indien LOM een SSL certificaat installeert voor de klant, komen de kosten daarvan voor rekening van de klant.
- LOM tracht de klant inzicht te geven in de door LOM behaalde resultaten met betrekking tot conversiepercentages en overige statistieken. Vanwege eventuele technische beperkingen in de door klant gebruikte CMS of hosting systemen, kan LOM kan niet garanderen dat zij de klant conversiepercentages en overige statistieken (te allen tijde) kan verstrekken.
- Indien LOM e-mailmarketingcampagnes voor de klant uitvoert, factureert LOM dit op basis van gewerkte uren.
- De klant is verantwoordelijk voor het aanleveren van e-mailadressen welke gebruikt worden voor het uitvoeren van e-mailmarketingcampagnes. De klant dient enkel e-mailadressen te gebruiken die in overeenstemming met de geldende privacyregulgeving zijn verkregen.
- De klant garandeert in ieder geval dat de in artikel 12.5 bedoelde e-mailadressen doormiddel van een dubbele opt-in-verkregen zijn en dat indien een betrokkene op enig moment zijn toestemming intrekt, de klant dit e-mailadres rechtstreeks verwijdt uit de door LOM te gebruiken e-mailadressen voor het uitvoeren van e-mailmarketing.

### 13. Toepasselijk recht en geschillenbeslechting

- Op de rechtsverhouding tussen LOM en de klant is Nederlands recht van toepassing.
- De bevoegde rechter te Rotterdam is bij uitsluiting bevoegd om van alle geschillen welke mochten ontstaan tussen de klant en LOM kennis te nemen. LOM blijft echter bevoegd het geschil aanhangig te maken bij de bevoegde rechter van de woonplaats van de klant.